



MUNICÍPIO DE CHAVES

CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

Relatório

Apresentação de Resultados Estatísticos

Posto de Turismo de Chaves 2019

Janeiro de 2020



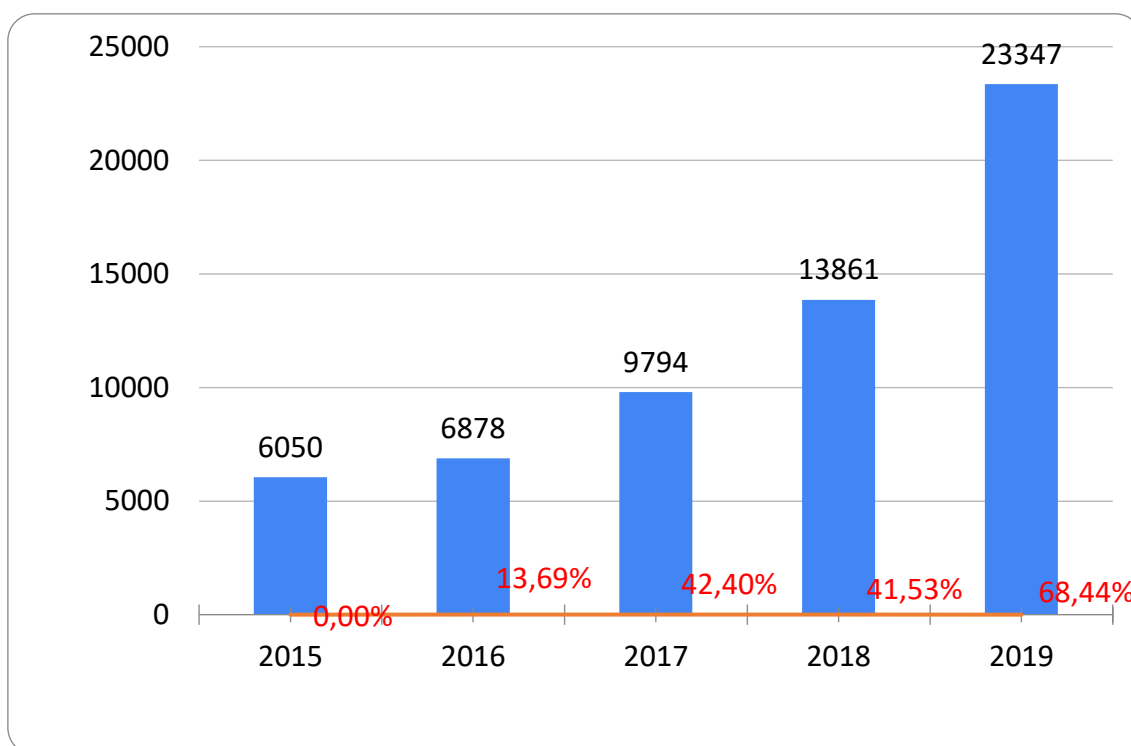
MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

TURISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

Em 2019, foram atendidos no Posto de Turismo de Chaves um total de 23347 visitantes, em média 64 visitantes por dia, dos quais 47,2 % nacionais e 52,8% internacionais. Dos 23347 visitantes, 9347 (40%) foram atendidos ao fim de semana, 5186 ao sábado (22%) e 4161 ao domingo (18%). Também se respondeu por escrito, via e.mail, a um número considerável de pedidos de informação, para além do elevado número de chamadas telefónicas atendidas, tanto nacionais como internacionais.

Gráfico nº 1 – Evolução da afluência ao Posto de Turismo de Chaves – 2015/2019



Fonte: Posto de Turismo de Chaves

Analisando o gráfico nº1, podemos comprovar que Chaves demonstra uma progressiva capacidade de atração de visitantes.

São vários os indicadores que permitem explicar esta evolução positiva, principalmente a partir de 2016.



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

Sabemos que Portugal é um destino turístico cada vez mais apreciado e procurado, tanto pelos estrangeiros como pelos portugueses, sendo considerado um dos países mais competitivos do mundo no setor do turismo. Em 2016, Portugal recebeu pela primeira vez, mais turistas estrangeiros do que o total da população portuguesa residente. (Turismo de Portugal).

De acordo com o Presidente do Turismo de Portugal, Luís Araújo, *“dispomos, hoje, de um território mais coeso, de recursos turísticos e infraestruturas de suporte ao desenvolvimento mais qualificados, um crescimento assinalável em vários indicadores da procura turística, novas e renovadas formas de alojamento, um empreendedorismo criativo, um aumento da oferta de atividades de animação turística, um acréscimo de ligações aéreas – tendo quase duplicado o fluxo de passageiros de voos internacionais – e o merecido reconhecimento internacional nas diversas áreas do turismo português. São estes fatores que fazem com que o destino seja cada vez mais procurado tanto para viagens de lazer como profissionais, seja para estudar ou, até mesmo, morar”*.

Em 2016 todas as regiões registaram crescimentos significativos, com destaque para a região Norte como um dos destinos com maior crescimento.

De realçar, igualmente, a diminuição da sazonalidade na procura turística. De acordo com o Turismo de Portugal, verificou-se em 2016 um alargamento da atividade turística a meses menos tradicionais, tendo dois terços do crescimento acontecido na chamada época baixa.

Também Chaves regista esta tendência crescente de atração de visitantes e, independentemente da conjuntura económica e social que pode, verdadeiramente, influenciar o fluxo de visitantes, podemos apontar outros motivos diretamente relacionados com questões locais.

O incremento da capacidade de alojamento em Chaves, o crescimento económico, as campanhas de promoção com a presença de Chaves nas feiras de turismo nacionais e internacionais, são fatores determinantes nesta evolução positiva do fluxo de visitantes.

Também são fatores a ter em consideração a integração do Posto de Turismo na Rede de Informação Turística da Eurocidade e, principalmente, a partir de 2017, a deslocação da sede do Posto de Turismo para o interior do Museu da Região Flaviense, um local



MUNICÍPIO DE CHAVES CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

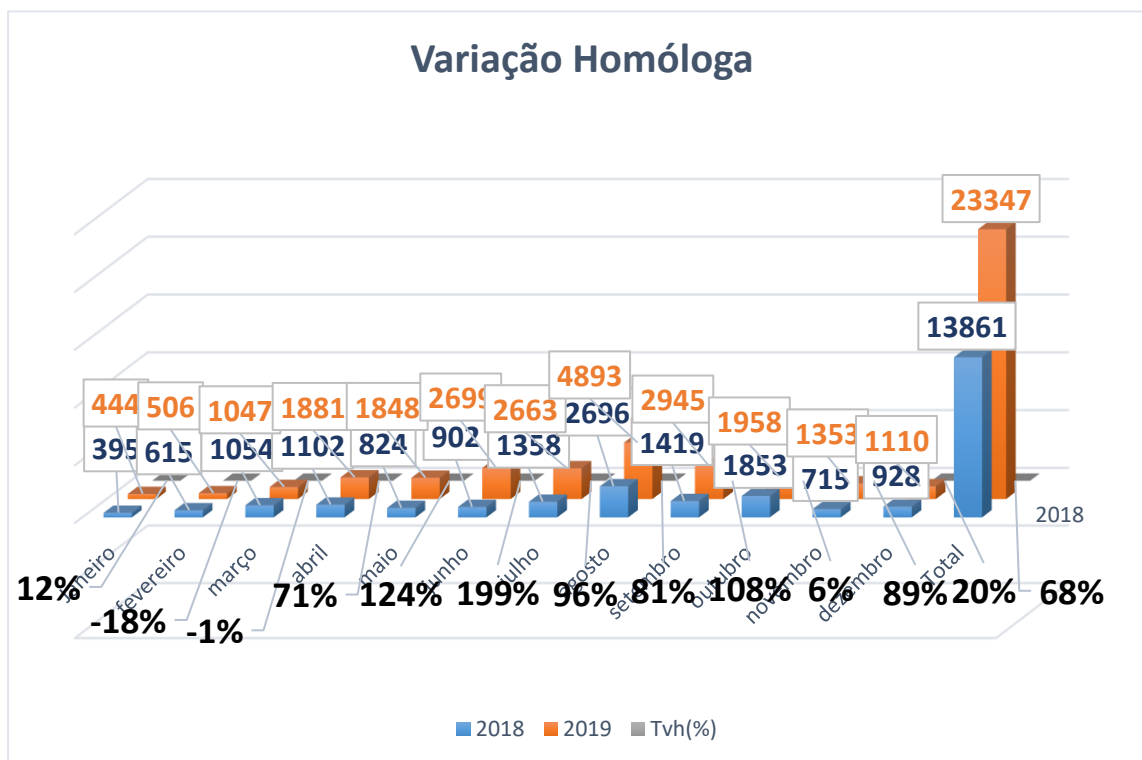
bastante atrativo e acolhedor, mais convidativo, situado em pleno Centro Histórico, e com maior visibilidade para os visitantes.

O facto de o Posto de Turismo funcionar, ininterruptamente, de segunda a domingo com o horário das 9h30 às 13h30 e das 14h30 às 18h00 e no período de verão prolongar-se até às 18h30, contribuiu, de forma inequívoca, para este aumento de visitantes.

Por outro lado, a equipa do Posto de Turismo passou, também em 2017, a contar com uma Coordenadora Técnica na sua equipa e, mais recentemente, em final de julho de 2019, integrou na sua equipa uma Técnica Superior.

Os colaboradores do Posto de Turismo continuam empenhados em promover um atendimento personalizado aos visitantes e os bons resultados atingidos demonstram o esforço de organização e profissionalismo das equipas.

Gráfico nº 2 – Variação Homóloga



Fonte: Posto de Turismo de Chaves



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

Tendo por base os registos de visitantes ao Posto de Turismo nos últimos anos, verifica-se uma tendência crescente, com variações positivas nos anos em análise. Os dados publicados pelo INE também revelam um crescimento sustentado do turismo em todo o país desde o início de 2019.

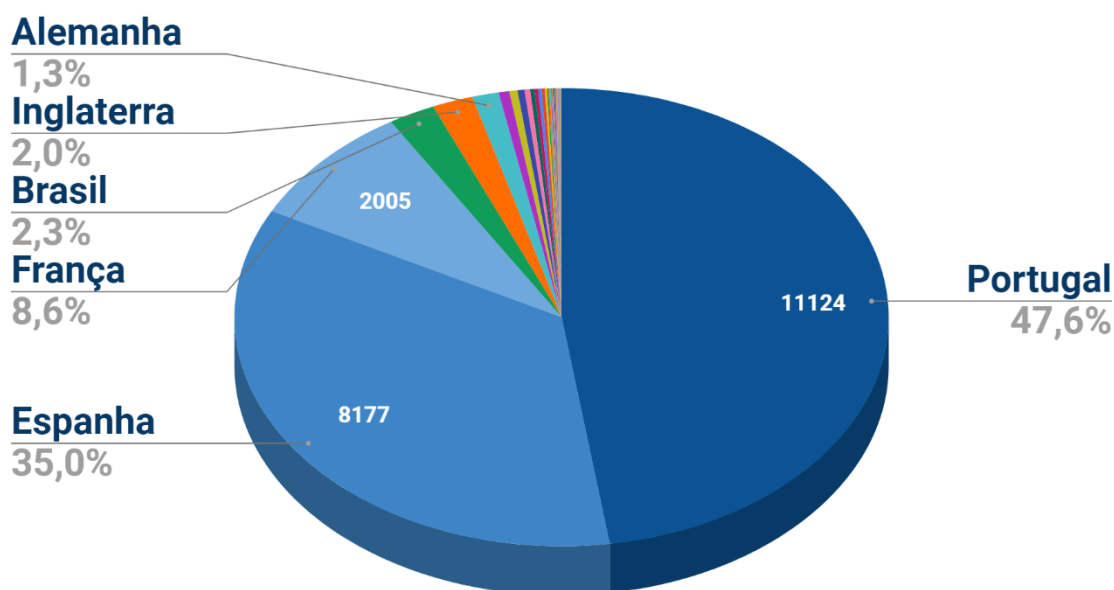
A “Rota da Estrada Nacional 2” contribuiu, de forma considerável, para o aumento da afluência de visitantes ao Posto de Turismo e, naturalmente, à cidade de Chaves.

O número de visitantes ao Posto de Turismo no ano de 2019 evoluiu 68,44%, comparativamente ao ano 2018.

Em 2019, o mês com maior afluência de visitantes a Chaves foi agosto, com 4893 visitantes, e um incremento de 81,49% face ao mesmo mês do ano anterior. Seguiu-se o mês de setembro com 2945 visitantes e um aumento de 107,54%, face ao mesmo período do ano interior.

Pelo contrário, o mês com menor número de visitantes foi o mês de janeiro, com 444 pessoas e um incremento de 12,41%, face ao mesmo período do ano anterior.

Gráfico nº 3 – Distribuição dos visitantes por país de origem – 2019



Fonte: Posto de Turismo de Chaves



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

Quadro nº 1 – Total de visitantes por país de origem – 2019

Países	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Total Visitantes
Portugal	263	297	509	744	604	1706	1271	2244	1482	811	794	399	11124
Espanha	131	146	400	900	832	602	755	1748	710	824	481	648	8177
França	3	17	51	111	146	144	326	658	424	104	18	3	2005
Brasil	34	28	40	35	36	49	87	62	53	63	18	36	541
Inglaterra	3	8	5	33	62	52	80	80	89	34	12	13	471
Alemanha	0	2	11	9	34	55	16	24	96	53	2	5	307
Estados Unidos da América	2	4	8	0	12	12	29	13	9	20	12	2	123
Holanda	2	0	0	6	6	20	17	14	15	9	5	0	94
Bélgica	0	0	1	8	9	6	41	4	5	6	1	0	81
Itália	0	0	0	4	27	4	8	11	7	1	0	2	64
Canadá	0	2	2	8	3	5	0	10	8	10	0	1	49
Austrália	0	0	0	2	8	14	2	2	7	2	7	0	44
Irlanda	0	0	0	6	6	4	0	2	13	7	0	0	38
Dinamarca	0	0	0	0	25	0	3	0	6	2	0	0	36
Bulgária	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	25
Suíça	0	0	1	6	0	3	2	0	3	2	0	0	17
Polónia	0	0	0	0	0	2	11	0	1	1	0	1	16
Rússia	0	0	0	0	2	4	6	1	0	0	0	0	13
Israel	0	0	0	0	0	0	0	4	2	5	0	0	11
México	2	0	2	2	0	3	0	0	0	0	0	0	9
Angola	0	0	6	0	0	0	3	0	0	0	0	0	9
Luxemburgo	0	2	0	0	0	0	2	4	0	0	0	0	8
Áustria	0	0	0	0	2	2	0	0	4	0	0	0	8
Colômbia	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	1	0	5
Japão	0	0	0	0	0	1	0	1	3	0	0	0	5
República Checa	0	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	0	5
Roménia	0	0	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	5
Venezuela	2	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	5
Escócia	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	4
Uruguai	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4
Nova Zelândia	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	4
Noruega	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3
China	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3
Andorra	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
Argentina	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
Letónia	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Honduras	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2
Hong Kong	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Lituânia	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Malta	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Marrocos	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Ucrânia	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Turquia	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
São Tomé e Príncipe	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2
Porto Rico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Eslovénia	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2
Finlândia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2
Coreia do Sul	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Camboja	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Índia	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Brunei	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Paraguai	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Suécia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Total_Visitantes_mês	444	506	1047	1881	1848	2699	2663	4893	2945	1958	1353	1110	23347
Média/Dia	15	17	35	63	62	90	89	163	98	65	45	37	

Fonte: Posto de Turismo de Chaves



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

Com base nos registos do Posto de Turismo de 2019, é possível fazer a caracterização dos visitantes, no que respeita à sua nacionalidade, tempo de permanência na cidade de Chaves, tipo de alojamento utilizado, bem como os produtos turísticos que motivaram a visita.

Analisando os valores totais de visitantes, por nacionalidade (quadro nº2), constata-se que Portugal, Espanha e França ocupam, sistematicamente, os primeiros lugares como mercados emissores dos visitantes.

Quadro nº2 – Totais e variações de visitantes por principais mercados emissores

Total Ano	2015			2016				2017				2018				2019			
	6050			6878				9794				13861				23347			
	Total País	%	Pos	Total	%	Var/%	Pos	Total	%	Var/%	Pos	Total	%	Var/%	Pos	Total	%	Var/%	Pos
Portugal	1656	27,4%	2º	2118	30,8%	28%	2º	3814	38,9%	80%	1º	5085	36,7%	33%	2º	11124	47,6%	119%	1º
Espanha	2464	40,7%	1º	2719	39,5%	10%	1º	3733	38,1%	37%	2º	5575	40,2%	49%	1º	8177	35,0%	47%	2º
França	1165	19,3%	3º	1176	17,1%	1%	3º	965	9,9%	-18%	3º	1579	11,4%	64%	3º	2005	8,6%	27%	3º
Brasil	67	1,1%	6º	144	2,1%	115%	5º	225	2,3%	56%	5º	378	2,7%	68%	5º	541	2,3%	43%	4º
R.U./Inglaterra	314	5,2%	4º	280	4,1%	-11%	4º	474	4,8%	69%	4º	518	3,7%	9%	4º	471	2,0%	-9%	5º
Alemanha	81	1,3%	5º	99	1,4%	22%	6º	166	1,7%	68%	6º	196	1,4%	18%	6º	307	1,3%	57%	6º
E.U.A	46	0,8%	7º	24	0,3%	-48%	7º	58	0,6%	142%	7º	63	0,5%	9%	7º	123	0,5%	95%	7º
Outros	257	4,2%	8º	318	4,6%	24%	8º	359	3,7%	13%	8º	467	3,4%	30%	8º	599	2,6%	28%	8º

Fonte: Posto de Turismo de Chaves

Portugal, com 47,6% dos visitantes, passou em 2019 a ocupar a posição de principal mercado emissor, registando a sua maior subida dos últimos anos. Seguem-se a Espanha que mantém a segunda posição com 35% dos visitantes, menos 5% que o ano de 2018 e a França consolida o 3º lugar com 8,6% do total e menos 2,8% que o ano anterior.

De salientar que Portugal, nos últimos 5 anos, apenas ocupou a posição de principal mercado emissor no ano de 2017, distanciando-se apenas em 0,8 pontos percentuais do mercado espanhol. Em 2018 ocupou a posição de segundo lugar com 36,6% do total



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

de visitas e em 2019 voltou a ocupar a primeira posição, com um incremento de 119% face ao ano anterior.

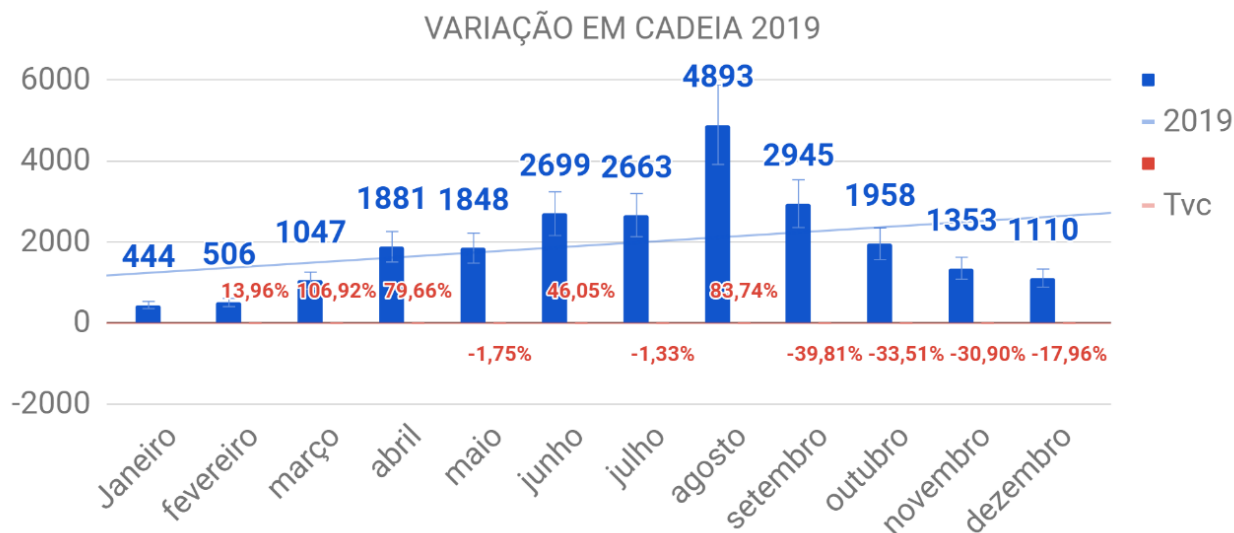
Merece, também, referência o Brasil, o qual passa a ocupar a posição de quarto lugar, com 2,3% do total de visitantes.

Verificou-se uma subida considerável dos visitantes oriundos dos E.U.A. e da Alemanha que, apesar de terem um valor total diminuto (0,5% e 1,3%, respetivamente), apresentam-se com crescimento.

Pelo contrário, o mercado Inglês registou um decréscimo considerável no número de visitantes, face ao ano de 2018 (-9%).

Portugal e Espanha integram o conceito de mercado turístico interno alargado e constituem, no seu conjunto, dois dos principais mercados emissores de turistas para Chaves, os quais representaram em 2019, 82,6% do total de visitantes.

Gráfico nº 4 – Variação em Cadeia



Fonte: Posto de Turismo de Chaves



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

Conforme se pode verificar no quadro seguinte, os picos de afluência de visitantes internacionais, dão-se em abril (900), agosto (1748) e outubro (824) com os visitantes espanhóis, e em agosto com os visitantes franceses (658).

No que concerne aos visitantes nacionais, o mês de agosto com 2244 é o que detém o maior número, seguido de setembro com 1482 visitantes.

A celebração da Semana Santa e fim-de-semana de Páscoa, no mês de abril, explicam o aumento de visitantes provenientes de Espanha, tradição que se mantém há largos anos. A Feira Anual dos Santos, com início a 30 de outubro também explica o aumento de visitantes neste mês, principalmente espanhóis e portugueses.

Quadro nº3 – Evolução mensal dos principais visitantes por mercado emissor

2019									
	Portugal	Espanha	França	Brasil	R.U./Ingl	Alemanha	EUA	Outros	TOTAL
Jan	263	131	3	34	3	0	2	8	444
Fev	297	146	17	28	8	2	4	4	506
Mar	509	400	51	40	5	11	8	23	1047
Abr	744	900	111	35	33	9	0	49	1881
Mai	604	832	146	36	62	34	12	122	1848
Jun	1706	602	144	49	52	55	12	79	2699
Jul	1271	755	144	87	80	16	29	281	2663
Ago	2244	1748	658	62	80	24	13	64	4893
Set	1482	710	424	53	89	96	9	82	2945
Out	811	824	104	63	34	53	20	49	1958
Nov	794	481	18	18	12	2	12	16	1353
Dez	399	648	3	36	13	5	2	4	1110
TOTAL	11124	8177	1823	541	471	307	123	781	23347
%	47,65%	35,02%	7,81%	2,32%	2,02%	1,31%	0,53%	3,35%	

Fonte: Posto de Turismo de Chaves



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

PRINCIPAIS MOTIVAÇÕES DA VISITA - PRODUTOS TURÍSTICOS COM MAIOR PROCURA - 2019

Os principais mercados emissores apresentam alguma diversidade de motivações para visitar Chaves. Motivações associadas à cultura, natureza, gastronomia, aventura, saúde e bem-estar, etc, têm um peso relevante em todos os mercados.

A Região do Alto Tâmega assume também um papel importante para os turistas que visitam Chaves. Uma considerável percentagem dos visitantes atendidos no Posto de Turismo, manifestou vontade na realização de Touring na Região.

Apesar de Chaves apresentar alguma variedade de oferta turística, foi o Produto Cultural o que obteve uma posição mais destacada na escolha dos visitantes, atendidos no Posto de Turismo. No decurso do ano de 2019, 20351 turistas (87%) visitaram a cidade de Chaves motivados pela cultura (tangível/intangível). Dentro do Produto Cultural as deslocações turísticas centraram-se, maioritariamente, no património histórico, destacando-se a Ponte Romana, o Museu da Região Flaviense, Museu Militar e Museu de Arte Contemporânea Nadir Afonso. A Igreja de Santa Maria Maior e a Igreja da Misericórdia são também das grandes preferências dos visitantes, no entanto, muitos dos que visitam Chaves não têm oportunidade de as visitar por se encontrarem, com elevada frequência, encerradas. Imediatamente a seguir ao Produto Cultural, a “Rota da Estrada Nacional 2” foi o produto que obteve maior adesão, com um total de 2337 visitantes (10%) que se deslocaram a Chaves principalmente para realizar esta rota.

Cabe, aqui, referir que, no Posto de Turismo, apenas foram disponibilizados 1928 passaportes, o que significa que muitos dos visitantes, já providos de passaporte, passaram no Posto de Turismo apenas para obter informações e colocar o carimbo do Km 0, ou simplesmente porque fizeram o percurso ao contrário, terminando a Rota N2 em Chaves.

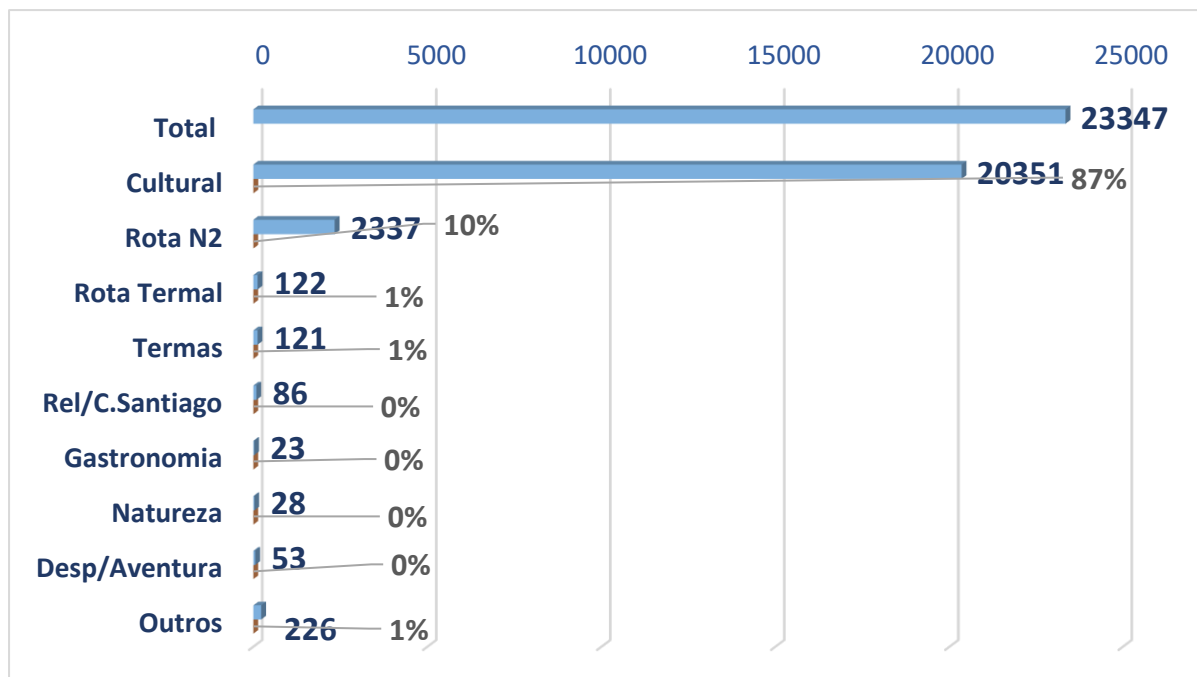
O produto turístico “Rota N2” será abordado, detalhadamente, mais à frente.



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

Gráfico nº 5 – Produtos Turísticos



Fonte: Posto de Turismo de Chaves

Os restantes produtos contabilizados têm uma expressão insignificante nas estatísticas. É reduzido o número de turistas atendidos no Posto de Turismo que visitam Chaves tendo como principal motivação a Rota Termal e da Água, Gastronomia e Vinhos, Turismo de Natureza, Turismo Desportivo ou Religioso, Caminho de Santiago, etc. Do mesmo modo, a grande maioria dos aquistas das Caldas de Chaves raramente se dirigem ao Posto de Turismo para obter informações.

Importa, aqui, salientar que a gastronomia e os vinhos estão presentes na identidade dos territórios, daí o seu papel especial na oferta turística. Embora não se trate de uma motivação primária de viagem (ou seja, são poucos os turistas que viajam com o objetivo principal de desfrutar da gastronomia do destino), a gastronomia assume-se como um complemento essencial de todos os produtos turísticos.

Os resultados aqui apresentados deverão ser cruzados/complementados com os dados estatísticos de todos os equipamentos culturais e/ou outros equipamentos da cidade de Chaves.



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

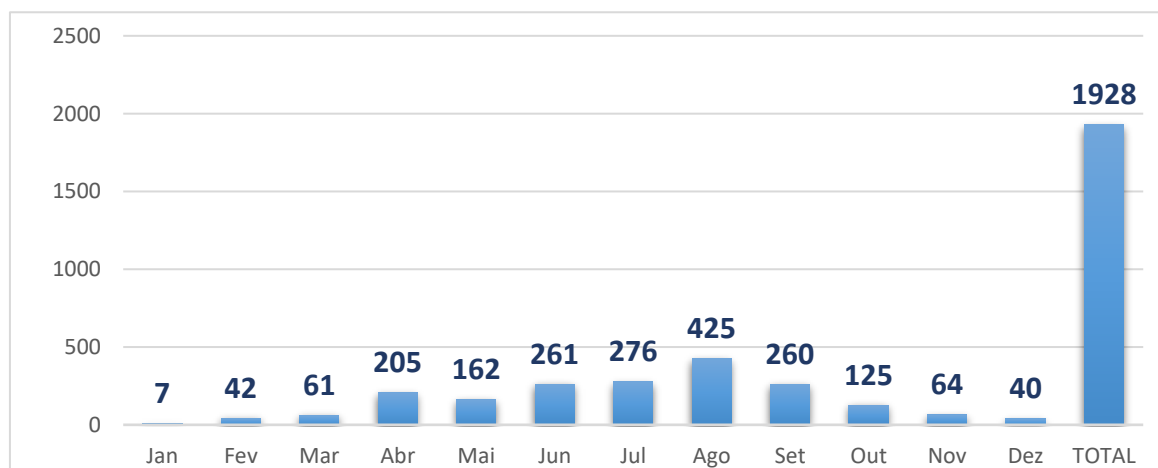
ROTA DA ESTRADA NACIONAL 2

A “Rota da EN2” é o produto turístico “novidade” que tem atraído muitos visitantes à cidade de Chaves. São cada vez mais as pessoas a fazer este percurso para descobrir e viver a essência de Portugal.

De acordo com a informação partilhada com os colaboradores do Posto de Turismo de Chaves, por todos aqueles que percorreram e concluíram a rota, foram muitas as aventuras vividas e a experiência totalmente enriquecedora. Muito embora manifestassem alguma insatisfação relativamente a alguns pontos menos agradáveis ao longo do percurso, nomeadamente a má sinalização e o mau estado de conservação das vias, o balanço final foi muito positivo.

Em 2019, foram disponibilizados, no Posto de Turismo, um total de 1928 passaportes, concentrando-se a distribuição de 49,8% do total, nos meses de julho, agosto e setembro.

Gráfico nº 6 – Rota N2 – Evolução mensal do número de passaportes disponibilizados no Posto de Turismo em 2019



Fonte: Posto de Turismo de Chaves

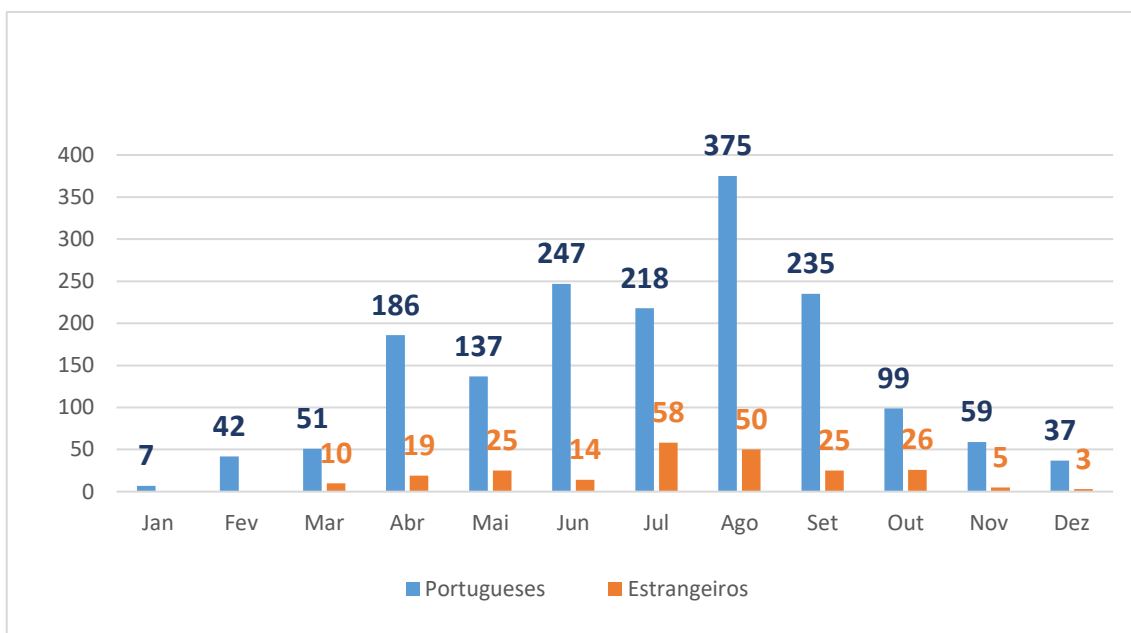


MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

Muito embora sejam, maioritariamente, os portugueses que se dirigem ao Posto de Turismo para obter o passaporte da Rota N2, verifica-se alguma adesão dos turistas estrangeiros, principalmente nos meses de julho e agosto.

Gráfico nº 7 – Rota N2 – Distribuição mensal do número de passaportes por nacionalidade - 2019



Fonte: Posto de Turismo de Chaves

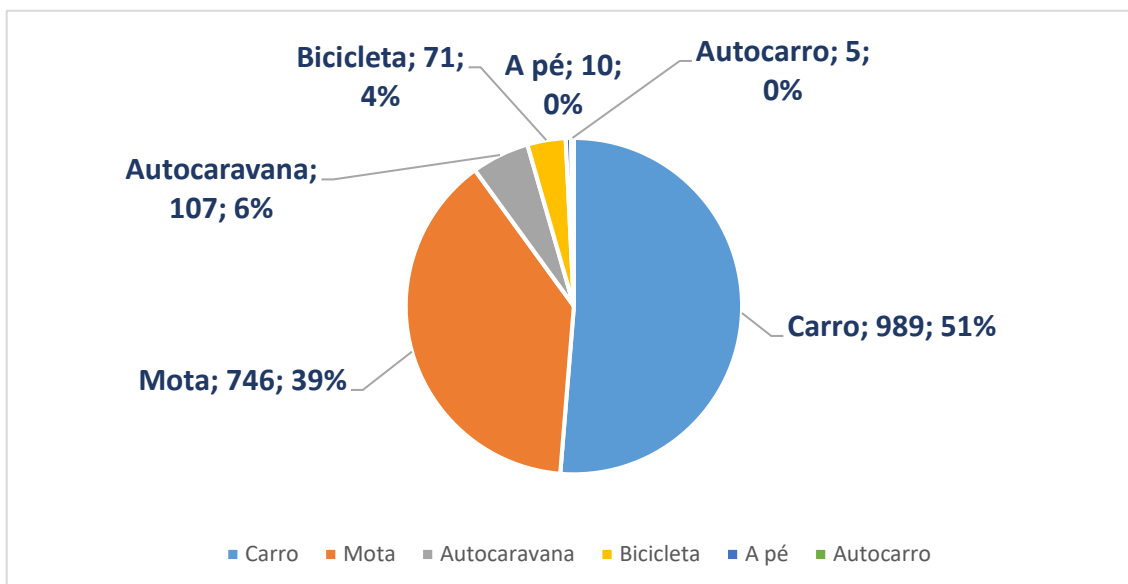
Conforme se pode verificar no gráfico nº 8, o carro foi o meio de transporte utilizado para percorrer a Rota N2, por 989 (51%) dos visitantes que obtiveram o passaporte no Posto de Turismo. Um total de 746 (39%) visitantes, percorreram a Rota N2 de mota e, o meio de transporte utilizado por 107 (6%) dos visitantes foi a autocaravana. Percorreram a Rota N2 de bicicleta 71 (4%) dos visitantes, 10 fizeram o percurso a pé e 5 utilizaram o autocarro.



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

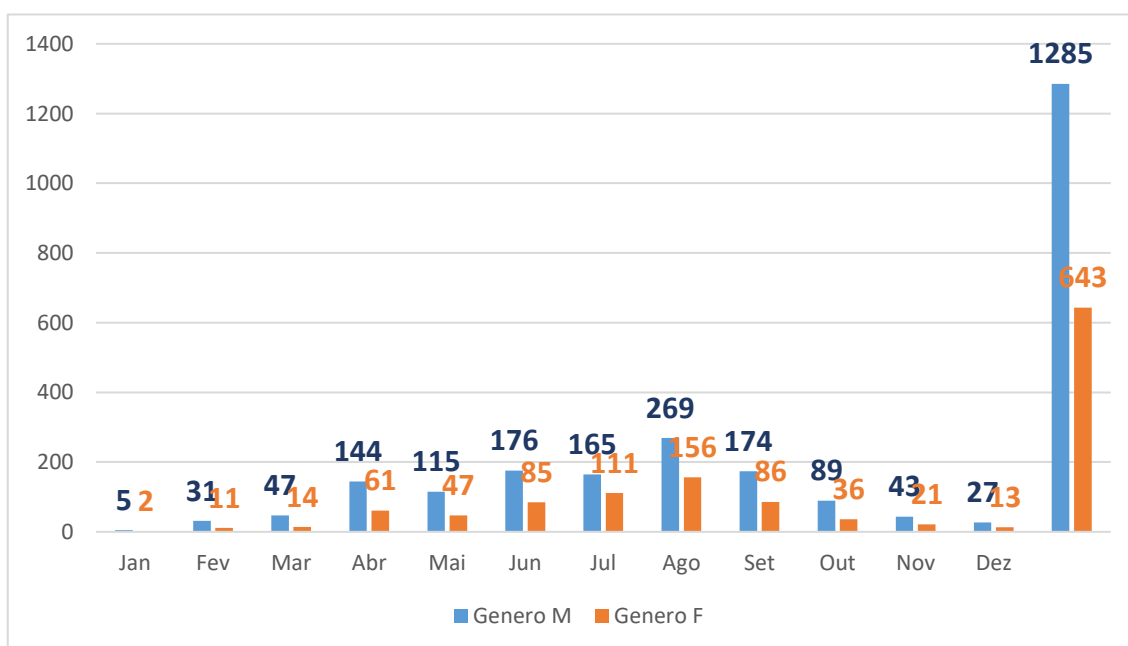
Gráfico nº 8 – Rota N2 – Transporte utilizado



Fonte: Posto de Turismo de Chaves

Analisando o gráfico nº 9, podemos constatar que dos 1928 passaportes distribuídos no Posto de Turismo, 643 (33,35%) foram destinados a elementos do género feminino.

Gráfico nº 9 – Rota N2 – Distribuição mensal do número de passaportes por Género - 2019



Fonte: Posto de Turismo de Chaves



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

PERÍODO DE PERMANÊNCIA EM CHAVES E TIPO DE ALOJAMENTO - 2019

De acordo com os registos do Posto de Turismo, no ano de 2019, um total de 7140 dos turistas atendidos no Posto de Turismo, permaneceram em Chaves 12961 dias/noites.

Quadro nº4 – Dormidas por tipo de alojamento

2019									
VISITANTES E DORMIDAS REALIZADAS EM CHAVES 2019									
		Visitantes do dia	Turistas	Total de pernoitas	Tipo Alojamento				Estada Media
					Hotelaria	Camping	Casa de Familiares/Amigos	Outro	
TOTAL	23347	16207	7140	12961	12219	174	222	346	1,8
Jan	444	264	180	219	210	9	0	0	1,2
Fev	506	328	178	252	233	6	13	0	1,4
Mar	1047	763	284	394	266	38	90	0	1,4
Abr	1881	1328	553	978	894	62	22	0	1,8
Mai	1848	1249	599	1605	1379	46	154	26	2,7
Jun	2699	1985	714	1201	930	128	96	47	1,7
Jul	2663	1739	924	2715	1436	360	765	154	2,9
Ago	4893	3604	1289	4622	2635	643	1268	76	3,6
Set	2945	2065	880	1912	1539	336	28	9	2,2
Out	1958	1378	580	1358	1240	82	12	24	2,3
Nov	1353	904	449	702	647	50	0	5	1,6
Dez	1110	600	510	858	810	15	28	5	1,7

Fonte: Posto de Turismo de Chaves

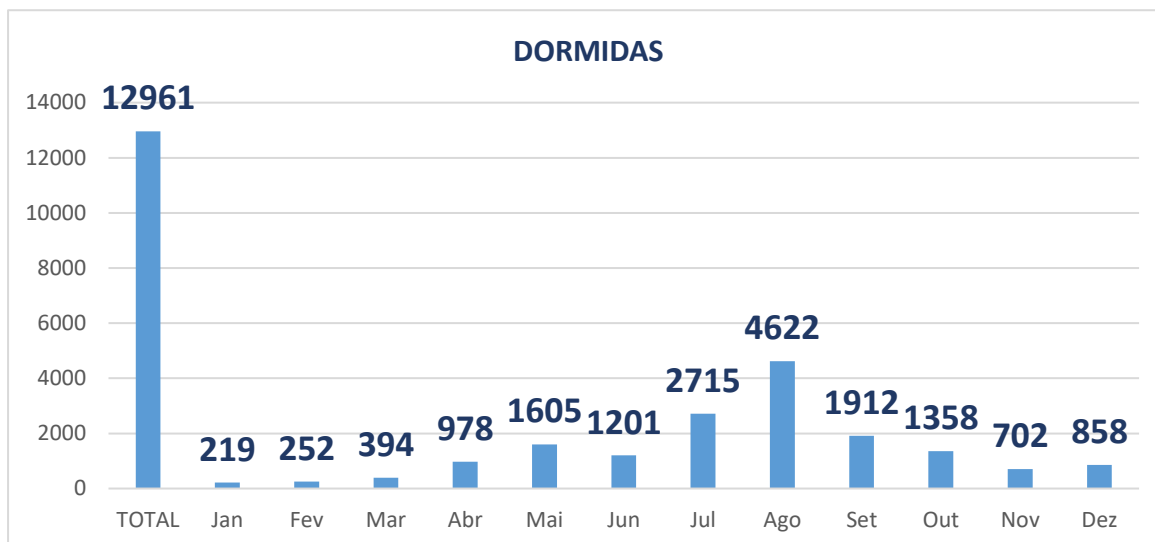
No que concerne à evolução das dormidas por mês, através da leitura do gráfico nº 10, é notório um aumento constante nos registos, atingindo o mês de agosto o valor mais elevado, com um total de 4622 dormidas.



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

Gráfico nº 10 – Evolução mensal das dormidas - 2019

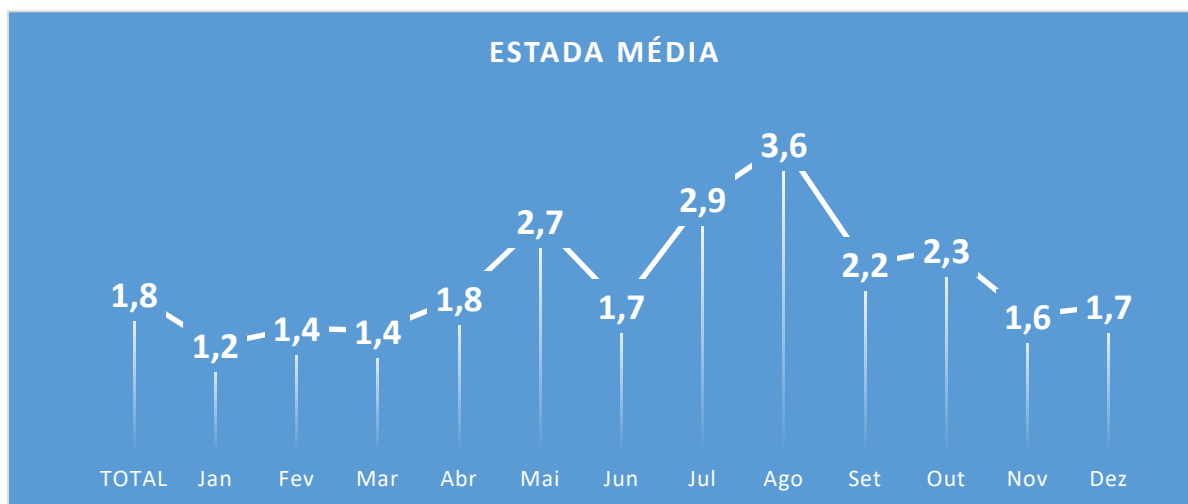


Fonte: Posto de Turismo de Chaves

Relativamente à estada média (gráfico nº 11) verificou-se que Chaves registou, em 2019, uma estada média de 1,8 dias/noites.

Ressalva-se que estes resultados devem ser analisados com alguma cautela, uma vez que são dados resultantes, apenas, dos registos do Posto de Turismo.

Gráfico nº 11 – Evolução mensal da estada média - 2019



Fonte: Posto de Turismo de Chaves



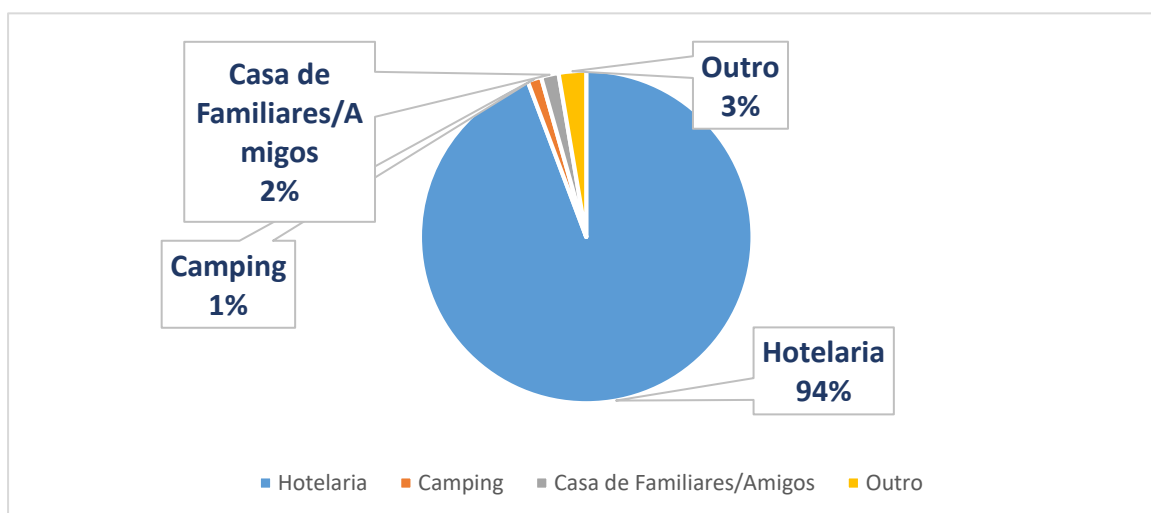
MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

O gráfico nº 12, mostra-nos que a grande parte das dormidas se incluíram na categoria “Hotelaria”. Nesta categoria, registaram-se, em 2019, 94% das dormidas.

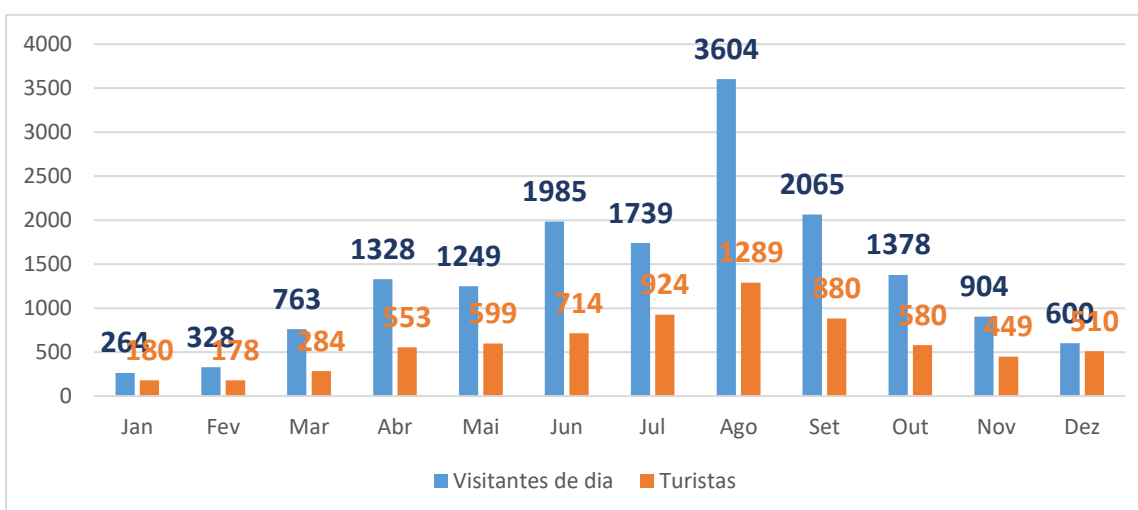
A categoria “Outros” que inclui estabelecimentos de alojamento local, expõe valores muito mais baixos em comparação com a categoria “Hotelaria”.

Gráfico nº 12 – Tipo de Alojamento



Fonte: Posto de Turismo de Chaves

Gráfico nº 13 – Visitantes de dia vs Turistas – 2019



Fonte: Posto de Turismo de Chaves



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

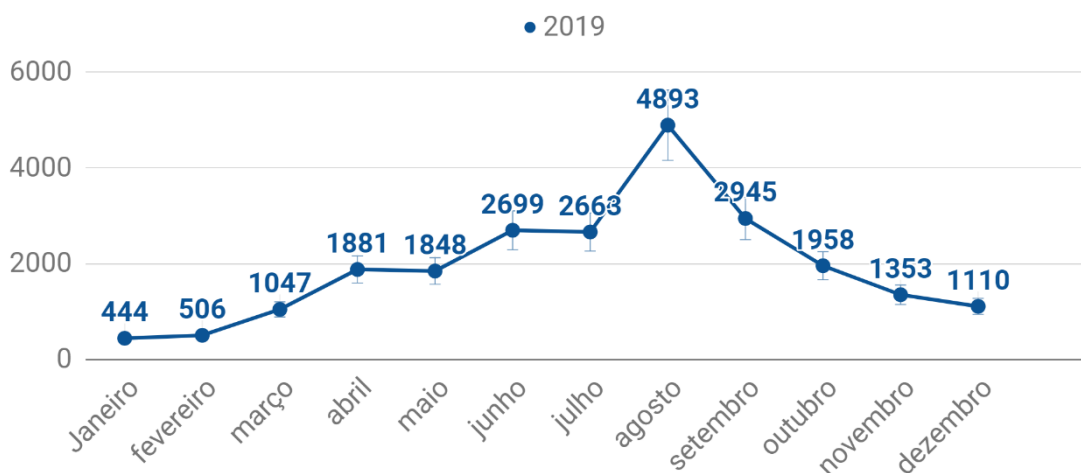
Conforme se pode comprovar no gráfico nº 13, uma grande percentagem dos visitantes atendidos no Posto de Turismo (69,4%) está, apenas, de passagem por Chaves. Os restantes permanecem, em média 1,8 dias, conforme atrás referido.

SAZONALIDADE TURÍSTICA

Chaves, à semelhança da maior parte dos destinos turísticos nacionais, sofre do efeito da sazonalidade, um dos maiores dilemas do turismo nacional, sendo, por isso, o alargamento da atividade turística a todo o ano, uma das metas a atingir na Estratégia Turismo 2027.

Observando o gráfico nº 14, verifica-se que os picos de procura se registam nos meses de verão, com quebras acentuadas nos meses de inverno.

Gráfico nº 14 – Sazonalidade Turística



Fonte: Posto de Turismo de Chaves

Chaves regista o maior número de visitantes no período entre abril e outubro, com especial incidência no mês de agosto. Estes 7 meses representaram, no ano de 2019, 80,8% do total de turistas atendidos no Posto de Turismo, sendo que julho, agosto e setembro registaram 44.9% do total de visitantes.



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

De referir que, no mês de abril, durante a Semana Santa, registou-se, igualmente, um pico significativo de turistas provenientes, essencialmente, do mercado espanhol e português. Os meses de janeiro e fevereiro registaram a quebra mais acentuada.

CONCLUSÃO

Através da análise dos diversos indicadores disponíveis, constata-se, que nos últimos anos, Chaves tem visto aumentar a sua notoriedade e capacidade de atrair visitantes de forma crescente.

- Portugal, Espanha e França ocupam os primeiros lugares no ranking de nacionalidades que integram os registos de visitantes. Em 2019 mantêm-se as tendências dos últimos anos, mas com Portugal (47,6%) a liderar como principal mercado emissor. A Espanha (35%) a ocupar a segunda posição e França ocupa a terceira posição (8,6%);
- O período entre abril e outubro, com especial incidência no mês de agosto, é quando Chaves regista o maior número de visitantes. Estes 7 meses representaram, no ano de 2019, 80,8% do total de visitantes ao Posto de Turismo. Julho, agosto e setembro registam 44,9% do total de visitantes. Na Semana Santa e Páscoa registou-se, igualmente, um pico significativo de turistas provenientes, essencialmente, do mercado espanhol. Os meses de janeiro e fevereiro registaram a quebra mais acentuada.
- O produto turístico “Cultural” foi o que obteve uma posição mais destacada na motivação dos visitantes (87%), seguindo-se o produto “Rota da Estrada Nacional 2” (10%). A gastronomia, embora não seja uma motivação primária de viagem, assume-se como um complemento essencial de todos os produtos turísticos. Os restantes produtos obtiveram uma expressão muito reduzida como motivação principal de viagem dos turistas que visitaram a cidade de Chaves.
- Uma grande percentagem dos visitantes atendidos no Posto de Turismo (69,4%), estão, apenas, de passagem por Chaves. Os restantes permanecem, em média 1,8 dias.



MUNICÍPIO DE CHAVES
CÂMARA MUNICIPAL

NIPC 501 205 551

- A grande parte das dormidas realizadas em Chaves (94%) incluíram-se na categoria “Hotelaria”.
- O mês de agosto atingiu o valor mais elevado, com um total de 4622 dormidas.
- Foram disponibilizados, no Posto de Turismo, um total de 1928 passaportes da Rota N2, sendo 49,8% do total, distribuídos nos meses de julho, agosto e setembro.
- São maioritariamente portugueses os que obtêm o passaporte da Rota N2, verificando-se também alguma adesão de estrangeiros. Dos 1928 passaportes distribuídos, apenas 643 (33,35%) foram destinados a elementos do sexo feminino.
- O meio de transporte mais utilizado para percorrer a Rota N2 foi o carro, com 989 (51%), seguindo-se a mota com 746 (39%), a autocaravana com 107 (6%) e a bicicleta 71 (4%). Fizeram o percurso a pé 10 dos visitantes e 5 utilizaram o autocarro.

Posto de Turismo de Chaves, janeiro de 2020